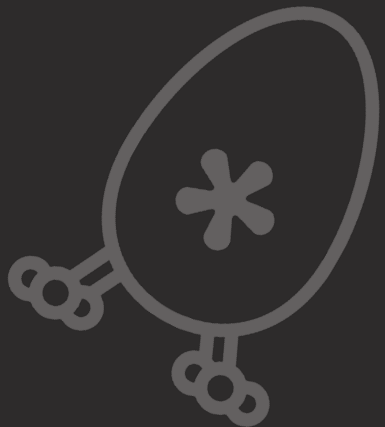


TULUS*

Tekoälyopas 2025

Tietoa ja käytännön ohjeita



Huhtikuu 2025

Alkusanat ja sisällysluettelo

Tekoälystä puhutaan paljon, mutta sen vieminen käytäntöön voi toisinaan tuntua haastavalta. Tämä opas keskittyy siihen, miten tekoälyä voi hyödyntää työn tukena helposti ja ennen kaikkea tarkoituksenmukaisesti.

Oppaan ydin on tarjota konkreettiset ohjeet oman Custom GPT -avustajan rakentamiseen siten, että se on monipuolisesti sovellettavissa.

Mukana on myös olennaista tietoa teknologiamaailmaa valtaavista tekoälyagenteista sekä esimerkkejä siitä, mihin ja miten tekoälyä voi tällä hetkellä käyttää.

Tekoälyopas on osa Tuluksen kevään 2025 viestintäharjoittelijoiden kokonaisuutta.



Vilma Kojola



Joona Eerola



Tessa Nikka

Alkusanat ja sisällysluettelo	2
Tekoäly työn tukena: Custom GPT	3
Tekoälyagentit	8
Kilpailijoita joka lähtöön	11
Kokeile ainakin näitä	12
Case: Asiakasselvitys	13



Tekoäly työn tukena: Custom GPT

Tekoälyavustajat ovat ihmisen ohjaamia työkaluja, jotka suorittavat tehtäviä annettujen ohjeiden mukaisesti. Ne käsittelevät niille annettua dataa, vastaavat kysymyksiin ja tukevat esimerkiksi erilaisissa työtehtävissä kuten tiedonhaussa tai sisällön tuottamisessa.

Konkreettinen esimerkki tekoälyavustajasta on Microsoftin Copilot, jota voi hyödyntää työskentelyn apuna esimerkiksi Teamsissa, Wordissa ja Excelissä. Räätälöidyt tekoälyavustajat, kuten OpenAI:n Custom GPT:t, ovat suunniteltu tiettyyn käyttötarkoitukseen, ja niitä voidaan rakentaa ilman ohjelmointitaitoja.

Seuraavassa opastamme, miten voit luoda itsellesi räätälöidyn Custom GPT:n

Oman GPT:n luonti on käytettävissä vain maksullisille käyttäjille (Plus, Pro, Team ja Enterprise).

ChatGPT:n keskustelutilassa klikkaa oikealta ylhäältä profiilikuvaa, paina sitten Omat GPT:t ja tämän jälkeen Luo GPT.

Vaihe 1: Nimi ja kuvaus

Anna ensin GPT:lle selkeä **nimi**, josta ilmenee sen käyttötarkoitus. Tämä korostuu etenkin, jos itse luotuja avustajia on käytössä useampi.

Kuvaus (maksimipituus 300 merkkiä)

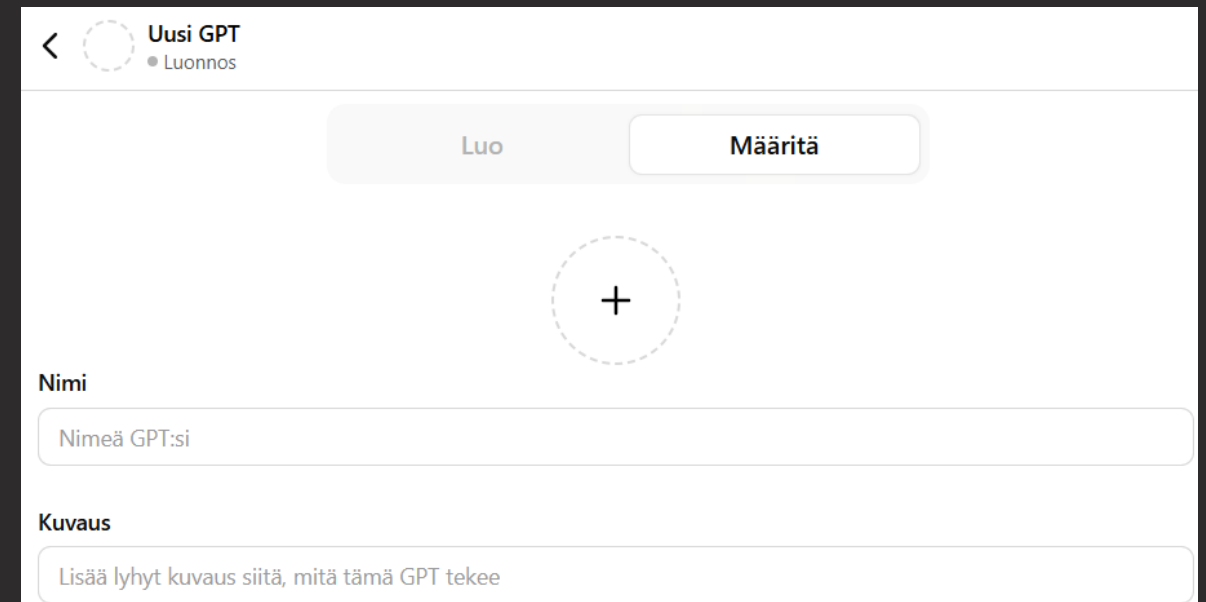
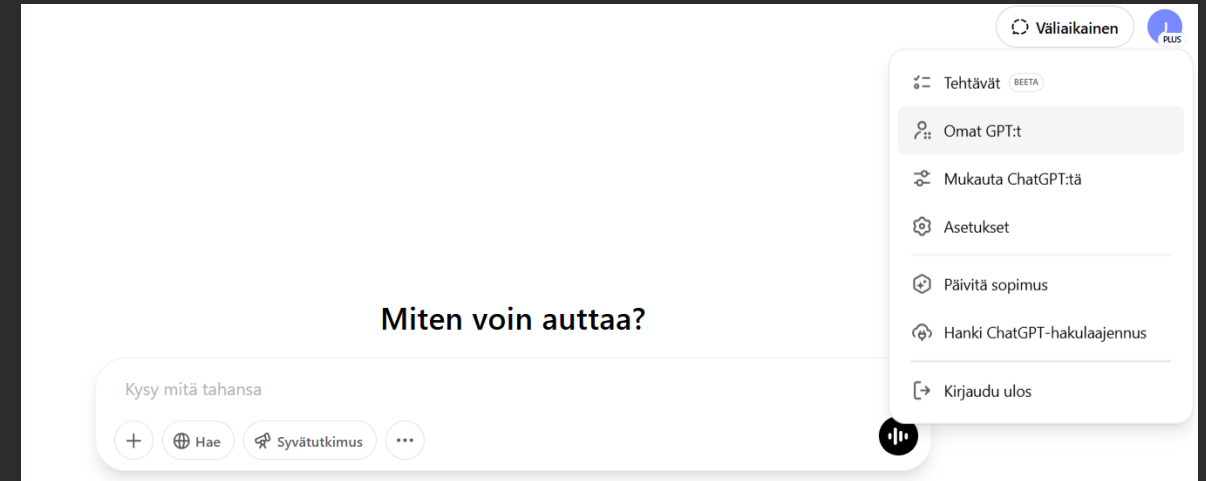
Tässä kerrotaan, mihin tarkoitukseen GPT on luotu. Tämä näkyy myös esittelytekstinä käyttäjille.

"Tämä GPT oikolukee tekstiä ja tekee kielenhuoltoa."

"Tämä GPT luo digitaalista sisältöä (yrityksen nimi)."

"Tämä GPT tukee (yrityksen) asiakaspalvelijoiden työskentelyä."

"Tämä GPT keskittyy datan analysointiin."



Vaihe 2: Ohjeet ja keskustelun aloitukset

Ohjeita täyttäessä kannattaa huomioida muutama asia, että GPT toimii sujuvammin sille suunnitellussa tarkoituksessa:

1. Määrittele tarkemmin, mitä GPT tekee ja mitä varten

"Tämä GPT luo sosiaalisen median julkaisuja, blogiluonnoksia ja markkinointisisältöä (yrityksen) brändin mukaisesti."

"Tämä GPT auttaa asiakaspalvelijoita vastaamaan kysymyksiin nopeammin, tarjoaa valmiita vastausehdotuksia ja auttaa etsimään tarvittavaa tietoa."

"Tämä GPT käsittelee ja analysoi dataa, luo raportteja ja auttaa ymmärtämään monimutkaisia tietoja selkeässä muodossa."

Jos GPT on esimerkiksi tietyn yrityksen käytössä, kerro tässä kohdassa seikkaperäisesti, millaisesta yrityksestä ja kohderyhmästä on kyse. Mainitse myös, mitä lähteitä ja dataa haluat apurin käyttävän. Tähän kannattaa laittaa lähteiden linkkejä.

2. Määrittele GPT:n käyttäjä

"Tätä GPT:tä käyttävät viestinnän ja markkinoinnin asiantuntijat, jotka tarvitsevat ideoita ja valmista sisältöä sosiaaliseen mediaan, blogeihin ja kampanjoihin brändin mukaisesti."

"Tätä GPT:tä käyttävät yrityksen asiakaspalvelijat."

"Tämä GPT on suunnattu analyytikoille ja liiketoimintaan liittyvien päätösten parissa työskenteleville."

3. Määrittele tyyli ja sävy. Tässä voit hyödyntää esimerkiksi yrityksen brändikäsikirjaa

"Ole luova, koukuttava ja innostava, mutta muista johdonmukaisuus. Hyödynnä yrityksen brändikäsikirjan mukaista äänensävyä ja huomioi myös arvolupaus."

"Vastaa ystävällisesti, selkeästi ja asiantuntevasti. Pidä sävy kohteliaana ja ratkaisukeskeisenä, jotta asiakas saa nopean ja helposti ymmärrettävän vastauksen. Muista tässä yrityksen (mainitaan asiaan liittyvä sisäinen dokumentti)."

"Ole selkeä, täsmällinen ja analyyttinen. Käytä ymmärrettävää ja johdonmukaista kieltä, jotta monimutkaiset tiedot ja analyysit ovat helposti tulkittavissa."

4. Vältettävät asiat, eli asiat, joita GPT:n ei haluta tuottavan

"Vältä pitkiä lauserakenteita, ajatusviivoja, lauseenvastikkeita, luettelointia ja epäystävällistä tai robottimaista kieltä."

"Älä poikkea brändin äänensävyästä."

"Älä käytä liian teknistä tai vaikeaselkoista kieltä. Älä analysoi puutteellista dataa."

Huom! OpenAI:n säännöstenmukaisesta tietoturvasta huolimatta ei ole suositeltavaa ladata GPT:lle arkaluonteista tietoa, kuten liikesalaisuuksia, tarkkoja henkilötietoja tai muuta huomattavan luottamuksellista aineistoa.

Keskustelun aloitukset

Tähän voi lisätä esimerkkejä siitä, miten keskustelun voi aloittaa. Tämä ei ole kuitenkaan pakollinen etenkään, jos GPT:n käyttäjä tietää jo valmiiksi, mihin aikoo sitä sillä kertaa käyttää.

"Miten vastaisin asiakkaalle, joka kysyy palautuskäytännöistämme?"

"Analysoi tämä Excel-tiedosto ja kerro yrityksen/jonkun tietyn asian kannalta tärkeimmät havainnot."

Vaihe 3: Tieto ja ominaisuudet

Tieto

Määritä, mihin lähteisiin ja/tai dataan GPT perustaa vastauksensa. Tämä tapahtuu lähettämällä tiedostoja omalta tietokoneeltasi. Lisää tarvittaessa esimerkiksi sisäisiä dokumentteja, jotka tukevat haluttua tarkoitusta.

Ominaisuudet

Tässä kohtaa määritetään ominaisuudet, eli se, mitä kykyjä GPT hyödyntää ja mitä dataa se käyttää tiedonhaussa.

☒ Verkkohaku

Kun tässä on valinta, GPT voi käyttää ulkoisia verkkolähteitä tiedonhakuun. Ilman valintaa GPT perustaa vastauksensa vain sen omaan tietoon ja sille ladattuihin tiedostoihin.

☒ Pohja

Tämä tarkoittaa kielimallia, jota GPT käyttää pohjana. Kielimalli on oletusasetuksena uusin, joten kohta kannattaa pitää valittuna.

☒ DALL-E-kuvanluonti

Jos tämä on päällä, GPT voi luoda kuvia käyttäjän antamien kuvausten perusteella. OpenAI kuitenkin rajoittaa esimerkiksi ihmisten kasvojen generointia ja tiettyjen tyyli-suuntien käyttöä, joten läheskään kaikki kuvat eivät onnistu.

☒ Koodintulkitsin ja tietojen analyysi

Koodintulkitsin kannattaa olla valittuna, koska sen avulla GPT pystyy suorittamaan laskelmia, analysoimaan dataa ja käsittelemään tiedostoja. Tämä on hyvä huomioida esimerkiksi Tieto-kohtaan ladattujen Excel-tiedostojen suhteen. Jos tämän jättää valitsematta, GPT käsittelee tiedostoja vain tekstinä.

Tieto

Jos lähetät tiedostoja Tiedot-osioon, GPT:n kanssa käydyissä keskusteluissa voi olla tiedostojen sisältöä. Tiedostoja voi ladata, kun koodintulkitsin on käytössä.

Lähetä tiedostoja

Ominaisuudet

☒ Verkkohaku

☒ Pohja

☒ DALL-E-kuvanluonti

☐ Koodintulkitsin ja tietojen analyysi ?



Vaihe 4: Käyttöönotto ja jakaminen

Kun olet täyttänyt kaikki tarvittavat kohdat, paina oikeasta yläkulmasta **luo**. Tämän jälkeen voit myös valita, haluatko jakaa GPT:n esimerkiksi yrityksen sisällä. Jakaminen tapahtuu valitsemalla kohdan **Kuka tahansa, jolla on linkki** ja klikkaamalla sen jälkeen **kopioi linkki**.

Lopuksi paina **tallenna**. Luodut GPT:t tulevat näkyviin ChatGPT:n keskustelutilan vasempaan sivupalkkiin.

Jälkikäteen jakamisen voi tehdä Custom GPT:n hallintapaneelistä löytyvän **Jaa**-toiminnon avulla.



Jaa GPT

Vain minä

Kuka tahansa, jolla on linkki

✓

GPT-kauppa

Oikolukija 1.0

Kopioi linkki

Tallenna

Tekoälyagentit



Tekoälyagentit ovat ohjelmistoja, jotka kykenevät keskustelemaan, hakemaan tietoa esimerkiksi yrityksen tietokannoista ja suorittamaan erilaisia toimintoja automaattisesti.

Perusajatuksena on, että agentit hoitavat tehtäviä automatisoidusti, eli käyttäjän ei tarvitse olla mukana jokaisessa niiden suorittamassa vaiheessa. Tämä erottaa agentit myös selkeimmin tavallisista tekoälyavustajista.



Kaksi esimerkkialustaa agentin luomiseen

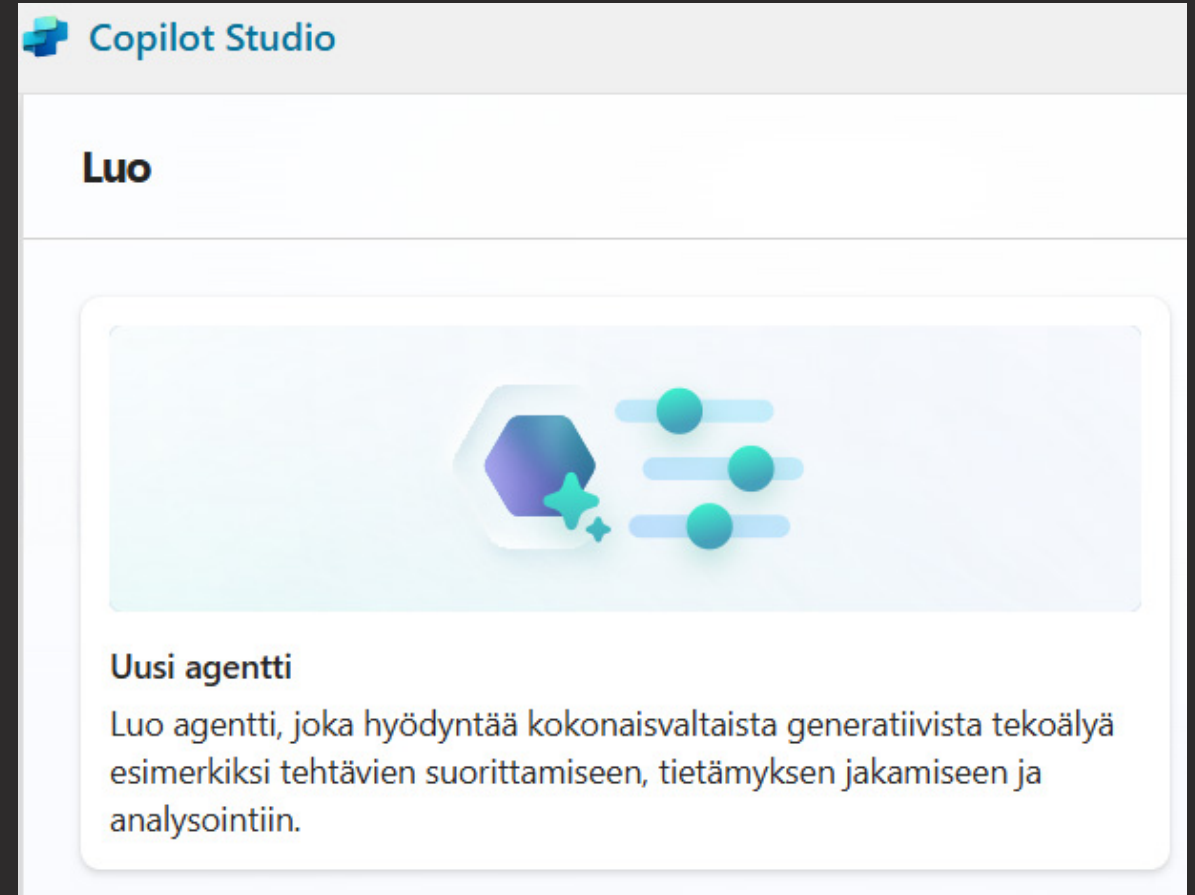
Copilot Studio:

Copilot Studiolla voi luoda tekoälyagentteja myös ilman ohjelmointitaitoja. Alusta on osa Microsoft 365 Copilot -tekoälyratkaisua, joka on integroitu monien yritystenkin käyttämään M365-ympäristöön.

Copilot Studion käyttö on maksullista ja kustannukset määräytyvät pääasiassa agentin käsittelemien viestien määrän mukaan. Palvelun voi hankkia joko osana Microsoft 365 Copilotia tai erillisellä tilauksella.

Copilot-agentin hyötyjä käytännössä:

- **Asiakaspalveluavustaja:** Pystyy vastaamaan itsenäisesti kysymyksiin yrityksen verkkosivujen tai muun sille annetun tiedon pohjalta.
- **Automaatio:** Voi hakea ja yhdistellä tietoa eri lähteistä, kuten SharePointista, Teams-keskusteluista, sähköpostista tai yrityksen tietokannoista.
- **Avustaja sisäiseen viestintään:** Mahdollista luoda agentti vastaamaan työntekijöiden yleisiin kysymyksiin, jotka liittyvät esimerkiksi HR-asioihin ja IT-tukipalveluihin.



OpenAI API -pohjainen agentti:

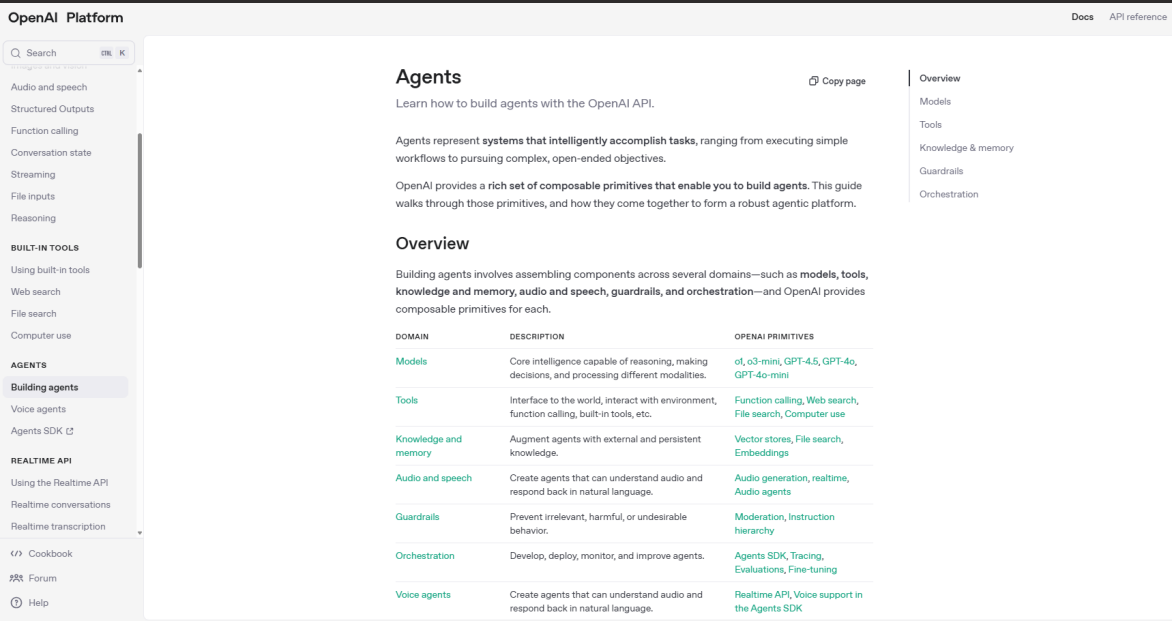
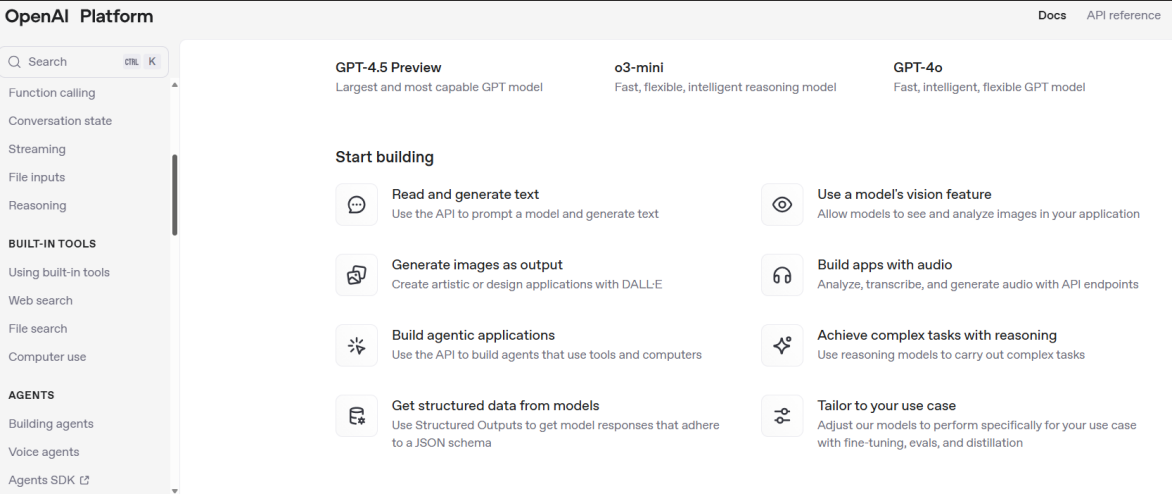
Yksi vaihtoehto agentin rakentamiseen on OpenAI:n niin sanottu API-pohjainen ratkaisu, joka mahdollistaa täysin räätälöidyn tekoälyagentin luomisen. Agentti voi yhdistyä muihin järjestelmiin ja automatisoida tehtäviä erilaisten rajapintojen (API) avulla, mikä siis tarkoittaa sitä, että eri ohjelmat voivat jutella keskenään.

API:n käyttö on ilmaisen kokeilun jälkeen maksullista ja sen hinnoittelu perustuu käytettyihin tokeneihin (eli sanojen ja merkkien osiin), valittuun malliin ja mahdollisiin lisäpalveluihin.

Agenttien rakentamista ja hyödyntämistä havainnollistavat OpenAI:n maaliskuussa 2025 julkaisemat työkalu-uudistukset:

- Mahdollistaa tiedonhaun ja haetun tiedon analysoinnin verkosta tai paikallisesta tietokannasta.
- Mahdollistaa kyvyn käyttää tietokonetta siten, että agentti voi esimerkiksi avata sovelluksia tai käsitellä tiedostoja.
- Mahdollisuus usean agentin samanaikaiseen käyttöön.

On kuitenkin hyvä huomioida, että agentin rakentaminen OpenAI:n avulla vaatii teknistä osaamista ja ymmärrystä ohjelmoinnista.



Kilpailijoita joka lähtöön

Tekoälysovelluksia on ilmestynyt vuosien saatossa kuin sieniä sateella. Keräsimme tähän muutamia vinkkejä, joiden avulla voit etsiä itsellesi parhaan tekoälysovelluksen. On hyvä huomioda, että kaikki tekoälysovellukset eivät toistaiseksi tue suomen kieltä – ainakaan ilmaisversioissa.

Ennen tekoälysovellusten testailua on hyvä määritellä vaatimukset tekoälysovellukselle: millaisia tarpeita sinulla on ja mihin käyttötarkoitukseen käytät tekoälyä?

Mahdollisia käyttötarkoituksia:

- Kääntäminen
- Sisällöntuotanto (kuten tekstit)
- Kuvien luominen ja editoiminen

Lisäksi on olemassa tekoälysovelluksia esimerkiksi:

- Sähköpostien automatisointiin (kuten myyntisähköpostit)
- Potentiaalisten asiakkaiden tunnistamiseen
- Tekstin muuntamiseen puheeksi

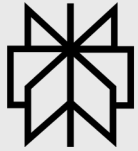


Tekoälyn (OpenAI DALL-E) luoma kuvitus, joka esittää tekoälysovellusten käyttötarkoituksia visuaalisten symboleiden avulla.

Maksulliset tekoälysovellukset: Maksullisia tekoälysovelluksia on saatavilla huomattavasti enemmän. Useimmat niistä tarjoavat ilmaisia kokeilujaksoja tai mahdollisesti jopa jonkinlaista ilmaisversiota, mikä huomattavasti helpottaa soveltuvuuden arviointia.

Ilmaiset tekoälysovellukset: Ilmaisia tekoälysovelluksia on rajallinen määrä, mutta nekin toimivat suhteellisen hyvin. Ilmaisversiot vaativat käyttäjältään usein vielä enemmän tarkistelua, sillä kokemuksen perusteella niillä on herkempi taipumus hallusinointiin.

Kokeile ainakin näitä



Perplexity

Tekoälypohjainen hakukone, joka hyödyntää laajoja kielimalleja kuten GPT-4 Omnia ja Claude 3:a ymmärtääkseen hakujen kontekstia ja vivahteita. Kokemukseen perustuen vaikuttaa tehokkaalta, tarjoaa hyvin tietoa sekä antaa mahdollisia lisäkysymyksiä aiheeseen liittyen. Lähteet ovat selkeästi erillisellä välilehdellä.



ChatGPT

Laajojen kielimallien klassikko, tekoälyjen edelläkävijä. Avuksi monessa, kuten kääntämisessä ja tiedonhaussa. Lisäksi osaa tehdä kuvia, tosin kohtalaisella menestyksellä. Hallusinointiherkkä, joten tiedon oikeellisuuden kanssa kannattaa olla tarkkana.



Copilot

Microsoftin oma tekoäly, toimii täten täydellisesti yhteen monessa organisaatiossa hyödynnetyn Microsoft 365 -ympäristön kanssa. Voi hyödyntää esimerkiksi pitkien sähköpostiketjujen tiivistämisessä.

Case: Asiakasselvitys

Asiakastapaaminen tulossa ja aikaa on vähän? Ota tekoäly kaveriksi!

Tekoälyä voi hyödyntää monessa ja yksi sille sopivista tehtävistä on tiedonhaku ja tiedon tiivistäminen kätevään pakettiin. Tässä esimerkki siitä, miten tekoälyä voisi hyödyntää asiakastapaamisen valmistelussa.



1

Kerro minulle tiivistetysti, mitä Tulus Oy tekee

Tulus Oy on viestinnän ja markkinoinnin asiantuntijayritys, joka on erikoistunut kansainväliseen B2B-markkinaan. Yritys tarjoaa monipuolisia palveluita, kuten sisällöntuotantoa, digipalveluita, teknistä viestintää, strategista viestintää ja B2B-markkinointia. Tulus tukee asiakkaitaan haastavissa tilanteissa, muutoksissa ja kasvussa, auttaen heitä saavuttamaan liiketoiminnalliset tavoitteensa sekä kasvattamaan yrityksen vetovoimaa ja arvoa. Tulus +1 Tulus +1

Tuluksen asiakaskuntaan kuuluu energia-, rakennus-, metsä-, teknologia-, IT- ja valmistavan teollisuuden alan yrityksiä. Yritys tarjoaa myös viestinnän ja markkinoinnin ulkoistamispalvelua Oma Tulus® sekä koulutuksia Tulus-akatemia® kautta. Tulus +1

Tuluksella on toimipisteet Helsingissä, Tampereella ja Lahdessa. Yrityksen toimitusjohtajana toimii Liisa Svanberg, ja hallituksen puheenjohtajana Maija Veteläsuo. Tulus

 Lähteet



2

Millaisia asiakkaita Tulus Oy:llä on?

Tulus Oy:n asiakaskunta koostuu monipuolisesti eri toimialojen yrityksistä, erityisesti energia-, rakennus-, metsä-, teknologia-, IT- ja valmistavan teollisuuden aloilta. Yritys toimii laajasti Etelä-Suomessa, ja sen suurimmat asiakkaat sijaitsevat pääkaupunkiseudulla. Tulus

Tulus Oy on saanut tunnustusta palveluidensa laadusta, kuten pronssisijan Regi Research & Strategin Vuoden Toimisto -kilpailussa vuonna 2024. LinkedIn

 Lähteet

Tulus Oy tarjoaa laajan valikoiman viestinnän ja markkinoinnin palveluita, jotka on suunniteltu tukemaan erityisesti kansainvälisiä B2B-markkinoita. Yrityksen palveluihin kuuluvat:

- **Sisällöntuotanto:** Tulus tuottaa sisältöä eri kanaviin, mukaan lukien mediaviestintä, visuaalinen suunnittelu sekä sosiaalinen media ja digitaalinen markkinointi. <https://decens.fi> +1
- **B2B-markkinointi:** Yritys tarjoaa kohdennettuja markkinointipalveluita yrityksiltä yrityksille – markkinoilla.
- **Tekninen viestintä:** Tulus erikoistuu teknisen viestinnän palveluihin, jotka auttavat yrityksiä kommunikoidaan monimutkaisia teknisiä tietoja selkeästi ja tehokkaasti.
- **Strateginen viestintä:** Yritys tarjoaa strategisen viestinnän suunnittelua ja toteutusta, joka tukee asiakkaiden liiketoimintatavoitteita ja vahvistaa heidän mainettaan.
- **Digipalvelut:** Tulus tarjoaa digitaalisia palveluita ja verkkokehitystä, mukaan lukien verkkosivustojen suunnittelu ja kehitys sekä hakukoneoptimointi (SEO). <https://decens.fi>
- **Oma Tulus®:** Viestinnän ulkoistamispalvelu, joka mahdollistaa yrityksille viestintätoimintojensa tehokkaan hallinnan. Tulus
- **Tulus-akatemia®:** Viestinnän ja markkinoinnin koulutuspalvelu, joka tarjoaa asiantuntijavetoisia koulutuksia ja työpajoja.
- **Tulus-tutka®:** Viestinnän analyysi- ja seurantapalvelu, joka auttaa yrityksiä mittaamaan ja kehittämään viestintänsä tehokkuutta.

Näiden palveluiden avulla Tulus Oy tukee asiakkaitaan viestinnän ja markkinoinnin tarpeissa, auttaen heitä saavuttamaan liiketoiminnalliset tavoitteensa ja vahvistamaan asemaansa markkinoilla.



Tulus Oy:llä on monipuolinen ja osaava henkilöstö, joka koostuu viestinnän, markkinoinnin ja graafisen suunnittelun asiantuntijoista. Yrityksessä työskentelee muun muassa viestintäasiantuntijoita, projektipäälliköitä, graafisia suunnittelijoita, sisällöntuottajia sekä digitaalisen viestinnän suunnittelijoita. Tulus

Vuonna 2023 Tulus Oy työllisti 25 henkilöä. Asiakastieto +1

Yrityksen johdossa toimivat toimitusjohtaja Liisa Svanberg ja hallituksen puheenjohtaja Maija Veteläsuu. Tulus

Tulus Oy panostaa henkilöstönsä osaamisen kehittämiseen ja tarjoaa asiakkailleen laadukkaita viestinnän ja markkinoinnin palveluita.



Lähteet

Jos haluat myydä Tulus Oy:lle sosiaalisen median palveluita, kannattaa keskittyä sisältöihin, jotka tukevat heidän brändiään ja kohdeyleisöään. Koska Tulus toimii B2B-viestinnän ja markkinoinnin kentässä, heidän sosiaalisen median strategiansa todennäköisesti painottuu asiantuntijuuden vahvistamiseen, asiakascaseihin ja alan trendeihin.

Tässä ehdotuksia sisällöistä eri somekanaviin:

Instagram (Visuaalinen ja tarinallinen sisältö)

- **Asiakastarinat & Case-esittelyt:** Lyhyet, vaikuttavat kuvapohjaiset tarinat siitä, miten Tulus on auttanut asiakkaitaan.
- **Tiimi & työntekijät esille:** Esimerkiksi "Päivä Tuluksella" -tarinat tai työntekijäesittelyt.
- **Behind the scenes:** Kurkistuksia projektien taustalle, esimerkiksi luovan prosessin esittelyä.
- **Infografiikat & tipset:** Graafiset vinkit B2B-markkinoinnista, viestinnästä ja trendeistä.
- **Reels & Karusellipostaukset:** Lyhyet, informatiiviset videoklipit, esim. "3 vinkkiä parempaan B2B-viestintään."

LinkedIn (Ammatillinen ja asiantuntijas sisältö)

- **Ajankohtaiset trendit & asiantuntija-artikkelit:** Sisällöt, joissa käsitellään B2B-markkinoinnin ja viestinnän muutoksia.
- **Webinaarit & tapahtumakutsut:** Ilmoitukset alan tapahtumista ja yrityksen omista webinaareista.
- **Asiakaskokemukset ja -tulokset:** Miten Tulus on auttanut asiakkaitaan menestymään?

TULUS*

TAMPERE – HELSINKI – LAHTI

www.tulus.fi